



ROME ART WEEK

la settimana
dell'arte contemporanea

24-29 ottobre 2022

settima edizione

romeartweek.com | [#romeartweek](https://twitter.com/romeartweek)



Rome Art Week è una manifestazione totalmente dedicata all'arte contemporanea, a cadenza annuale e diffusa in tutta la città di Roma. I suoi obiettivi sono di offrire al pubblico di appassionati collezionisti e studiosi una panoramica della proposta di arte contemporanea della Capitale, attraverso eventi in spazi espositivi, open studio di artisti e progetti culturali completamente gratuiti e di costruire una network tra strutture espositive, artisti e curatori.

RAW (Rome Art Week) è un'occasione unica per vedere la realtà attraverso nuove riflessioni e prospettive tramite il contatto diretto con l'arte. Un programma variegato e consolidato di eventi che ogni anno si focalizza su temi e argomenti diversi. RAW mette Roma al centro della scena artistica contemporanea, coinvolgendo con gli eventi e le molteplici attività, il centro e la periferia della città, inglobando più realtà possibili e permeando lo spirito e l'anima della città.

Gallerie, Fondazioni, Musei, Enti e Associazioni culturali, Accademie, Istituti di cultura italiani e stranieri e spazi indipendenti di ricerca aprono le porte proponendo mostre, eventi, talk, incontri, performances, approfondimenti con aperture straordinarie.

Gli artisti organizzano open studio per accogliere appassionati, collezionisti e professionisti del settore nel proprio spazio di lavoro e aprire nuove prospettive di conoscenza della loro ricerca artistica.

I curatori presentano la propria ricerca attraverso progetti espositivi ed eventi culturali in diversi spazi della città.

Per guidare il pubblico nella moltitudine di proposte, i **"Punti di vista"**, individuati tra influenti critici, curatori, intellettuali ed artisti, propongono la propria selezione di mostre ed eventi ai partecipanti.

RAW inoltre organizza per tutta la settimana un ricco calendario di visite guidate, suddivise per zone o aree tematiche.

La piattaforma online **romeartweek.com**, strumento principale dell'iniziativa, durante e dopo la manifestazione, consente ai professionisti di creare e gestire, gratuitamente e in completa autonomia, la scheda personale con tutte le informazioni biografiche, le immagini e le informazioni di contatto, e di condividere le schede degli eventi proposti per l'occasione.

Al pubblico il sito fornisce la **mappa**, il **calendario** e le **schede di tutti gli eventi** con i dettagli e le informazioni utili; le mappe e le schede di tutti gli aderenti all'iniziativa divise per sezione (strutture, artisti, curatori); le **selezioni dei Punti di vista**; il **calendario** e le **schede di tutte le visite guidate** con un sistema integrato di prenotazione.

Ogni sezione rimarrà visibile e consultabile, anche dopo la conclusione dell'art week, fornendo al pubblico un importante mezzo di contatto con chi crea e promuove arte contemporanea a Roma, sia tramite il sito web che con la creazione diretta di eventi.

Rome Art Week è organizzata da KOU, Associazione no profit per la promozione delle arti visive. **La partecipazione è completamente gratuita e non sono ammessi eventi che prevedano un costo di ingresso.**

Edizioni



RAW2021

25-30 Ott 2021

547 Iscrizioni

- 146 gallerie e istituzioni
- 342 artisti
- 59 curatori

392 Eventi

- 120 eventi
- 120 mostre
- 152 open studio

RAW2020

26-31 Ott 2020

512 Iscrizioni

- 119 gallerie e istituzioni
- 349 artisti
- 44 curatori

323 Eventi

- 101 eventi
- 97 mostre
- 125 open studio

RAW2019

21-26 Ott 2019

511 Iscrizioni

- 150 gallerie e istituzioni
- 333 artisti
- 28 curatori

409 Eventi

- 154 eventi
- 116 mostre
- 139 open studio

RAW2018

22-27 Ott 2018

504 Iscrizioni

- 154 gallerie e istituzioni
- 321 artisti
- 29 curatori

445 Eventi

- 126 eventi
- 126 mostre
- 193 open studio

RAW2017

09-14 Ott 2017

399 Iscrizioni

- 122 gallerie e istituzioni
- 275 artisti

399 Eventi

- 163 eventi
- 95 mostre
- 141 open studio

RAW2016

24-29 Ott 2016

334 Iscrizioni

- 124 gallerie e istituzioni
- 210 artisti

455 Eventi

Promozione

Ogni edizione di Rome Art Week prevede alcuni appuntamenti fissi, che oltre ad avere uno scopo istituzionale, servono anche a dare visibilità ai "supporter" dell'iniziativa:

- **Presentazione RAW 2022**
- **Conferenza Stampa e Comunicati Stampa**
- **Mostra RAW 2022**
- **Festa di inaugurazione o di chiusura**

A seconda della sede ospitante, il supporter ha facoltà di distribuire il proprio materiale pubblicitario e/o di allestire un corner di rappresentanza e organizzare proiezioni video. Sono inoltre sempre presenti backdrop fotografici con i loghi dei supporter, roll-up e banner della manifestazione, oltre al materiale divulgativo per gli ospiti (cartoline, programmi, pieghevoli) brandizzato con i loghi dei supporter.



Video

Ogni appuntamento di Rome Art Week prevede proiezioni video, sia in formato 16:9 che in formato 9:16, dove vengono mandati in loop gli highlights della manifestazione con i loghi dei supporter e singoli spot promozionali degli stessi.

Anche nella sede di RAW, punto di riferimento degli iscritti e dei visitatori, frequentata sia per le informazioni che per il ritiro del materiale divulgativo (programmi della manifestazione e cartoline divulgative) gira su più schermi lo stesso materiale video.



Portale RAW

Sul sito di Rome Art Week viene data la massima evidenza ai supporter. In ogni pagina del sito viene riportato il loro logo con il link alla propria pagina personale. Attualmente il sito, senza considerare le news, di circa **3.840 pagine**, che aumentano di anno in anno. La Home page prevede un'animazione contenente i loghi dei supporter, con link al loro sito internet.

Sia il piede che la sezione di ringraziamento rimangono sul sito fino al lancio ufficiale dell'edizione successiva, che solitamente è a inizio maggio. Questo consente una visibilità di circa 11 mesi, utile al supporter dal momento che le schede dei partecipanti vengono mantenute per sempre on-line.



Portale RAW

Per ogni supporter viene creata una pagina dedicata che contiene

- Logo
- Descrizione testuale senza limite di lunghezza in cui possono essere inseriti video o immagini
- Link al sito del supporter

La pagina viene realizzata sia in italiano che in inglese.

Ogni email che parte dal sito internet riporta i loghi dei supporter dell'iniziativa:

- Richiesta prenotazione per gli eventi a numero ristretto
- Form di contatto in ogni pagina evento
- Form di contatto in ogni pagina scheda artista/struttura/curatore
- Conferma prenotazione per le visite guidate
- Email di iscrizione/richiesta/supporto tecnico

The screenshot shows the RAW 2022 website interface. At the top left, the RAW logo is displayed with the text 'ROME ART WEEK Settimana Solenne 24-29 ottobre 2022'. To the right, navigation links include 'RAW 2022', 'ISCRIZIONE RAW', 'MEDIA', 'INFO', 'UTENTI', and 'EN'. The main content area features a yellow 'Posteitaliane' logo at the top left. Below it, the headline reads 'DOVE C'È VICINANZA ALLE PERSONE NOI CI SIAMO'. The central image is a composite graphic of a woman's face overlaid with various postal service elements like a mail truck, a post office building, and a mail carrier. At the bottom of the image, the text 'Giulia - Posteitaliane' is visible. Below the image, there is another 'Posteitaliane' logo and a 'Crescere sostenibili' logo with the tagline 'Posteitaliane è un'azienda a zero emissioni'. The main text block begins with the heading 'Una rete che unisce il Paese' and provides detailed information about the company's history, employee count, and services. It also mentions the company's commitment to sustainability and its role as a supporter of Rome Art Week. At the bottom of the page, there is a footer stating 'Posteitaliane è un Sostenitore di Rome Art Week' and a button labeled 'Visita il sito del Sostenitore'.

Stampa & Social

Rome Art Week comunica regolarmente tramite comunicati stampa **i nomi dei supporter** e le azioni riguardanti RAW.

Vengono inoltre organizzate **campagne di ringraziamento sui social network** con post contenenti logo o immagini del supporter e descritte le sue attività.

Raw, una settimana dedicata all'arte

Dal 26 ottobre visite, incontri, open studio



Cornice
Il Tempio del Bramante a San Pietro in Montorio, Real Accademia di Spagna, uno dei luoghi coinvolti nel programma

Oltre 280 artisti, 110 spazi espositivi e 44 curatori per 134 eventi diffusi in città, dal centro alla periferia, e online. Sono i numeri della quinta edizione di **Rome Art Week**, la settimana dedicata all'arte contemporanea in programma dal 26 al 31 ottobre a cura dell'associazione Kou.

In calendario mostre personali, esposizioni collettive, open studio, visite guidate e talk con i protagonisti di questa manifestazione che si offre come vetrina democratica - tra artisti affermati e giovani talenti, piccole gallerie e importanti istituzioni - sul contemporaneo. Adesioni ancora aperte e programma in via di definizione. Ma tra i nomi confermati spiccano infatti quelli di Achille Perilli, Ennio

con le normative anti Covid, offre la possibilità di fruire di tour virtuali, conettersi online agli eventi della kermesse, partecipando in videoconferenza dal sito www.romeartweek.com. Mentre tra le conferme ci sono la collaborazione con il Miami New Media Festival, che ospiterà gli otto video artisti vincitori della call lanciata ad hoc da Raw 2020: Meri Rancredi, Jerusi Simone, Werther Germondani, Valentina Palazzari, Alessandro Arrigo, Andrea Felice, Mehtek - Ele Raus, ReBarbus / Baruffetti. Infine il sistema dei «Punti di vista», con una rosa di critici, curatori e operatori del settore pronti a guidare il pubblico nella moltitudine di appuntamenti e definiscono percorsi ed eccellenze (Gio-

La kermesse

Rome Art Week, tutta la città in mostra: dalle foto di Twombly alla Gallery Night

IL CARTELLONE

Le molte mostre, da *Souvenirs of Time* da Gagosian, esposizione fotografica di Cy Twombly, fino alla collettiva *Opere in giallo*, omaggio ad Achille Pace, presso Bar-Gallery. La speciale *Gallery Night* il 29, apertura serale di più spazi e associazioni. E la partecipazione, per la prima volta, di realtà internazionali, dall'Accademia Belgica al Forum Austriaco di Cultura, dalla Real Academia de España alla Temple University Rome e altre. Senza trascurare open studio, per-

formance, visite guidate. Sono 142 tra gallerie e istituzioni e 339 artisti, per un totale di 378 eventi, a comporre il cartellone della sesta edizione di Raw - Rome Art Week, che da lunedì al 30 ottobre, animerà l'Urbe, in tutti i suoi quartieri, con mostre, talk, appuntamenti - anche virtuali - e occasioni di incontro e confronto.

L'IDEATORE

«Raw nasce per amore dell'arte, ma anche nella convinzione che l'arte possa aiutare la città e il suo turismo», afferma l'ideatore Massimiliano Padovan Di Be-

nedetto. Un evento diffuso e gratuito, concepito per attirare sguardi e sollecitare riflessioni pure su temi di attualità. Contrastare gli stereotipi più diffusi. L'intento della collettiva *El bordo de las voces*, a Casa Argentina. Ria Luzzi indaga la parità di genere nell'arte contemporanea nella personale *Chi ha paura del Rosa?*, presso Maja Arte Contemporanea. Il ruolo della donna è pure al centro di *Subversiones* di Estibaliz Sádaba Murguía, presso AlbumArte. Vari i linguaggi, i temi e le "musse". La videarte è protagonista del nuovo Project Space Rome contemporary art, l'evento Gio-

territori Vietri. Mucciaccia Gallery, invece, ospita *Chiamata alle Arti 2021*, mostra nata con la collaborazione delle Accademie di Belle Arti di Napoli, Roma e Venezia, prima edizione di un progetto che avrà cadenza annuale.

PERSONALE

Tra gli appuntamenti anche. La dante e l'abside, prima personale in Italia di Rebecca Brodskis, alla Galleria Anna Marra, gli open studio di Simone Marzullo e Paolo Garau, l'apertura del nuovo Project Space Rome contemporary art, l'evento Gio-



Una mostra alla Temple University nella passata edizione

DA LUNEDÌ AL 30 OTTOBRE 376 INIZIATIVE CON 142 GALLERIE E 339 ARTISTI INVOLTO PER «AIUTARE LA CAPITALE E IL TURISMO»

setta Fioroni. Lo spazio della memoria. La mostra raccontata dalla curatrice alla Galleria Fidia e tanto altro. Per ripensare spazi e tempi - dell'arte in città.
► Più sedi, dal 25 al 30 ottobre. Info: www.romeartweek.com
Valeria Arnaldi
 @SPOCOLOREMERITA

Tutta Roma Agenda

Agenda

Da oggi fino al 31 ottobre la rassegna che prevede 300 eventi tra mostre e visite in 120 gallerie e istituzioni della Capitale

Rome Art Week, se il bello si diffonde in tutta la città

LEAVO
 L'evento di Roma, nato il 2017, è un progetto di arte contemporanea che si svolge in tutta la città. L'obiettivo è quello di creare una rete di spazi espositivi e di promuovere artisti e opere contemporanee.

L'ESPERIA
 L'evento di Roma, nato il 2017, è un progetto di arte contemporanea che si svolge in tutta la città. L'obiettivo è quello di creare una rete di spazi espositivi e di promuovere artisti e opere contemporanee.

INNOVAZIONE
 L'evento di Roma, nato il 2017, è un progetto di arte contemporanea che si svolge in tutta la città. L'obiettivo è quello di creare una rete di spazi espositivi e di promuovere artisti e opere contemporanee.



ROME ART WEEK

LA FESTA DELL'ARTE CONTEMPORANEA

L'arte contemporanea invade la Città Eterna, conosciuta in tutto il mondo per i suoi monumenti storici e il patrimonio archeologico. Dal 25 al 30 ottobre la **Roma Art Week** invigila di viola la Capitale e cercherà di regalare ai visitatori una prospettiva diversa della città, grazie alla fusione di antico e moderno. La sesta edizione di questo grande evento diffuso, organizzato da KOU - Associazione culturale per la promozione dell'arte contemporanea, è internazionale e ha scelto di presentare al pubblico le loro attività: tra queste la Casa Argentina, il Forum Austriaco di Cultura, la Real Academia de España, la Temple University Rome e l'AAIE Contemporary Art Center. La settimana romana sarà affiancata da una grande vetrina virtuale accessibile a tutti, che resterà aperta 365 giorni all'anno. Basterà accedere alla sezione RAW 360° sul sito romeartweek.com.

Speciale ROME ART WEEK

DA OGGI AL 30 OTTOBRE ► LA MANIFESTAZIONE COINVOLVE ARTISTI, GALLERIE E CURATORI

Roma diventa contemporanea attraverso l'arte

Nella giornata di domani prende il via la **Roma Art Week**, la manifestazione annuale che vuole mettere in risalto l'arte contemporanea in tutte le sue forme, come sempre animando moltissime strutture e location sparse nella Città Eterna. Promossa da KOU - Associazione culturale per la promozione delle arti visive - questa serie di eventi rappresenta artisti, collezionisti, gallerie che ruotano attorno a un sistema che verrà apprezzato da appassionati e cittadini e neofiti, cercando di avvicinare il pubblico. Tutto questo è già oggi sarà di più potrà aspettare libero nelle strutture. Contempranea e ExGarage

AL VIA LA SESTA EDIZIONE

La **Roma Art Week** (che è al centro dell'attenzione da parte dell'organizzazione. Qui si trova anche il calendario degli eventi, strumento fondamentale per organizzare e gestire la settimana tra visite guidate, incontri con artisti, mostre, percorsi e tappe di visita suggeriti. Inoltre, viene distribuita gratuitamente anche una guida cartacea pronta per l'uso e di facile consultazione. Ben 382 appuntamenti, divisi tra 115 eventi, 116 esposizioni e 151 open studio, vedono impegnate 542 iscrizioni di vario genere, tra gallerie, artisti e curatori. Il tutto in una manifestazione artistico-culturale totalmente gratuita, pronta ad accogliere chiunque abbia voglia di scoprire la novità nel campo dell'arte, e che rappresenta anche un'opportunità di mettere Roma al centro della scena artistica odierna al pari delle altre grandi capitali europee.

Directory

A fine manifestazione viene redatta la Directory di Rome Art Week, un catalogo, che per l'ultima edizione, ha visto 146 gallerie e istituzioni, 341 artisti e 59 curatori per un totale di 200 pagine a colori.

Una guida che è ormai un punto di riferimento non solo per gli operatori del settore, ma anche per tutti gli appassionati di Arte Contemporanea. RAW Directory viene inoltre editata in italiano e in inglese e distribuita nelle librerie.

Nella Directory, oltre ai **loghi dei supporter**, viene pubblicata, in base al livello di supporto, una **pagina pubblicitaria dedicata**.



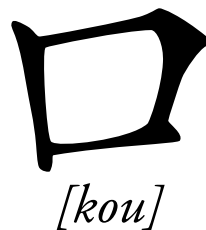
Tipologie Sostenitori

| BENEFIT | BRONZE | SILVER | GOLD |
|---|--------|--------|------|
| Logo in calce al sito | ● | ● | ● |
| Pagina riservata nel sito | ● | ● | ● |
| Logo nelle comunicazioni elettroniche | ● | ● | ● |
| Logo nei video ufficiali | ● | ● | ● |
| Logo negli stampati della manifestazione <ul style="list-style-type: none"> • Inviti dei singoli eventi stampati dagli organizzatori • Locandine dei singoli eventi stampati dagli organizzatori • Cartoline divulgative (≥25.000 copie) • Roll-up in esposizione agli eventi organizzati da RAW • Programma della manifestazione (≥20.000 copie) • Catalogo delle strutture partecipanti a RAW | ● | ● | ● |
| Logo nelle pubblicità a mezzo stampa | | ● | ● |
| Menzione in tutti i comunicati stampa | | ● | ● |
| Logo nel backdrop fotografico | | ● | ● |
| Pagina pubblicitaria nel catalogo strutture | | ● | ● |
| Materiale pubblicitario agli eventi RAW | | ● | ● |
| Invio mail personalizzata agli iscritti alla newsletter | | | ● |
| Proiezione video negli eventi RAW | | | ● |
| Menzione e ringraziamento verbale negli eventi RAW | | | ● |
| Menzione e ringraziamento nelle interviste radiofoniche | | | ● |
| Menzione e ringraziamento nelle interviste alla stampa | | | ● |
| Desk informativo con personale proprio agli eventi RAW | | | ● |



Settima edizione
24-29 ottobre 2022

[w] romeartweek.com
[e] organizzazione@romeartweek.com
[t] 06 21128870
[m] 379 1527235



Rome Art Week è una iniziativa di

Kou

Associazione per la promozione delle arti visive
Via della Barchetta, 13 • 00186 Roma
[e] info@kou.net
[w] www.kou.net
[c.f.] 97815340589

