

RAW

ROME ART WEEK

20-25 ottobre 2025

decima edizione

L'arte diffusa per la città

CONCEPT

L'arte diffusa per la città

Rome Art Week è una manifestazione a **cadenza annuale**, diffusa in tutta la città di Roma e totalmente dedicata all'arte contemporanea, il cui obiettivo è di offrire al pubblico di appassionati, collezionisti e studiosi una panoramica della proposta di arte contemporanea della Capitale, attraverso centinaia di eventi in spazi espositivi, open studio di artisti e progetti culturali completamente gratuiti organizzati appositamente per la manifestazione ed inoltre di costruire una rete tra strutture espositive, artisti e curatori.

Rome Art Week è un'occasione unica per dare rilievo a voci che hanno voglia di emergere, un evento totalmente gratuito per gli artisti e per il pubblico fruitore.

Una manifestazione artistico-culturale che è pronta ad accogliere chiunque abbia voglia di scoprire le novità nel campo dell'arte contemporanea, che ci permette di vedere la realtà attraverso nuove riflessioni e prospettive tramite il contatto diretto con l'arte.

Un programma variegato e consolidato, un'opportunità di porre Roma al centro della scena artistica odierna, capace di emergere al pari delle altre grandi capitali europee, coinvolgendo con gli eventi e le molteplici attività il centro e la periferia della città, inglobando più realtà possibili e permeando lo spirito e l'anima della città.

EDIZIONI



RAW2024

21-26 Ott 2024

905 Iscrizioni

- 193 gallerie e istituzioni
- 626 artisti
- 86 curatori

524 Eventi

- 148 eventi
- 166 esposizioni
- 210 open studio

RAW2023

23-28 Ott 2023

807 Iscrizioni

- 2018 gallerie e istituzioni
- 528 artisti
- 61 curatori

477 Eventi

- 145 eventi
- 150 esposizioni
- 182 open studio

RAW2022

24-29 Ott 2022

759 Iscrizioni

- 199 gallerie e istituzioni
- 498 artisti
- 62 curatori

502 Eventi

- 154 eventi
- 173 esposizioni
- 175 open studio

RAW2021

25-30 Ott 2021

545 Iscrizioni

- 146 gallerie e istituzioni
- 341 artisti
- 58 curatori

391 Eventi

- 119 eventi
- 120 esposizioni
- 152 open studio

RAW2020

26-31 Ott 2020

509 Iscrizioni

- 119 gallerie e istituzioni
- 346 artisti
- 44 curatori

322 Eventi

- 101 eventi
- 97 esposizioni
- 124 open studio

RAW2019

21-26 Ott 2019

480 Iscrizioni

- 145 gallerie e istituzioni
- 309 artisti
- 26 curatori

407 Eventi

- 152 eventi
- 116 esposizioni
- 139 open studio

RAW2018

22-27 Ott 2018

484 Iscrizioni

- 154 gallerie e istituzioni
- 304 artisti
- 26 curatori

441 Eventi

- 124 eventi
- 125 esposizioni
- 192 open studio

RAW2017

09-14 Ott 2017

358 Iscrizioni

- 119 gallerie e istituzioni
- 239 artisti

331 Eventi

- 106 eventi
- 84 esposizioni
- 141 open studio

RAW2016

24-29 Ott 2016

327 Iscrizioni

- 124 gallerie e istituzioni
- 203 artisti

295 Eventi

RAW2024

21-26 Ott 2024



905 Iscrizioni

- 193 gallerie e istituzioni
- 626 artisti
- 86 curatori

524 Eventi

- 148 eventi
- 166 esposizioni
- 210 open studio



PARTECIPANTI

Gli attori dell'arte contemporanea

STRUTTURE

Gallerie, Fondazioni, Musei, Enti, Associazioni culturali, Accademie, Istituti di cultura italiani e stranieri e **spazi indipendenti di ricerca** aprono le porte proponendo **mostre, eventi, talk, incontri, performance, approfondimenti** e **aperture straordinarie**.

COLLETTIVI

I collettivi, promossi per incoraggiare gli artisti ad unirsi tra loro, favoriscono una possibile creazione di nuove ed emergenti **correnti artistiche contemporanee**.

ARTISTI

Gli artisti organizzano **open studio** per accogliere appassionati, collezionisti e professionisti nel proprio spazio di lavoro e aprire nuove prospettive di conoscenza della loro ricerca artistica o partecipano agli eventi organizzati da strutture e curatori.

PUNTI DI VISTA

Per guidare il pubblico nella moltitudine di proposte, i **Punti di vista** individuati tra influenti critici, curatori, intellettuali ed artisti attivi a Roma forniscono la propria **selezione dei partecipanti e degli eventi**.

CURATORI

I curatori presentano la propria ricerca attraverso **progetti espositivi** ed **eventi culturali** in diversi spazi della città.

ALBERGHI

Le strutture alberghiere sono state inserite per favorire la **crescita economica** e qualitativa del settore ricettivo associando, anche attraverso iniziative durante la settimana, la loro immagine al mondo dell'arte contemporanea.

OFFLINE & ONLINE

Tra fisico e digitale, un format decisamente innovativo

Durante i sei giorni di RAW vengono organizzati **centinaia di eventi** sia **aperti** che su **prenotazione** e **visite guidate** con prenotazione, supportati da **romeartweek.com** tramite un sistema di **mappe interattive** e **database selettivi** per permettere al pubblico la migliore fruizione possibile.

Ogni evento avrà una pagina dedicata sul sito in italiano e inglese contenente **titolo, foto, orari, descrizione, contatti, schede dei partecipanti, link** di approfondimento, **sistema integrato di prenotazione**, selezione di **fotografie** realizzate dal pubblico.

Gli organizzatori vengono dotati di un sistema che genera le **liste di accesso** e fornisce un sistema di controllo accessi per scansionare i **QR-code** creati in fase di prenotazione e genera le **contact list** future per gli organizzatori.

La stessa web-app è stata realizzata per la gestione delle **visite guidate** organizzate durante la settimana.



L'immagine riporta i dati reali dell'ultima edizione di RAW

VETRINA

Tutte le informazioni sui partecipanti

La scheda anagrafica di ogni partecipante rimane visibile sul sito anche dopo la manifestazione e l'url non verrà mai modificata, il sito diventa così una directory sempre accessibile. I contenuti sono sia in **italiano** che in **inglese**.

Nella scheda (a seconda della categoria) è presente la **descrizione** del partecipante senza limiti di lunghezza; la **ragione sociale** o il **nome d'arte**; il **logo**; una foto di **copertina** o un ritratto del protagonista che viene riportata anche nel materiale grafico; i **contatti** completi; la **mappa** interattiva che aiuterà il pubblico visualizzando anche la distanza; il **link al sito**; i collegamenti a **Instagram, Facebook**; un **video di presentazione** e la **galleria di immagini**.

Per ogni partecipante, in calce alla scheda sono presenti **tutti gli eventi** attuali e passati sia organizzati direttamente sia quelli a cui ha partecipato.



PERSONAL MARKETING

Un sistema che aiuta

Per gli eventi, il sistema di **romeartweek.com** crea automaticamente ogni tipo di materiale di comunicazione necessario, gli **inviti** e le **locandine** in formato pdf per la stampa, la grafica e il testo contenente gli hashtag per i **post** di Instagram e Facebook, le immagini per le **storie** di Instagram, Facebook, TikTok e per lo **stato** di Whatsapp.

Per promuovere l'attività del partecipante, il sistema genera la **locandina** di presentazione dell'attività in pdf, il **QR-code** di rimando alla scheda, la grafica e il testo contenente gli hashtag per i **post** di Instagram e Facebook, le immagini per le **storie** di Instagram, Facebook, TikTok e per lo **stato** di Whatsapp. Inoltre, la condivisione degli eventi e delle schede su Facebook, X, Whatsapp e Google è personalizzata con i dati di intestazione del partecipante.

Il **SEO** strutturato garantisce un livello primario di indicizzazione sui motori di ricerca.



PHYGITAL

Gli strumenti di connessione tra i due mondi

Ad ogni partecipante verrà assegnato il **RAW Code**, un codice univoco globale che lo distinguerà nel panorama degli operatori del mondo dell'arte contemporanea e che gli consente di avere una url personalizzata per far visualizzare la propria attività al pubblico o ai collezionisti.

Lo strumento principale sarà la card realizzata singolarmente per i partecipanti che, tramite l'uso di tecnologia **NFC** e/o **QR code**, consente di veicolare la propria attività in tempo reale.

Una modalità phygital che estende la visibilità di un'attività con sede fisica e gli eventi in presenza, massimizzandola e raggiungendo un maggior numero di utenti nazionali e internazionali.



CARTA

I materiali stampati

Nel periodo precedente la manifestazione, Rome Art Week produrrà innumerevoli materiali stampati che partono dai **pieghevoli** illustrativi e le **cartoline** che verranno diffuse negli **info-point**, negli **alberghi** e in tutte quelle postazioni che possano garantire un contatto efficace con i romani e i turisti.

Tutte le pubblicazioni verranno prodotte sia in **Italiano** che e in **inglese** e riporteranno il **RAW Code** dei partecipanti per l'approfondimento e per garantire che il pubblico fruisca di tutti i dati aggiornati in tempo reale.

Oltre a questo verranno prodotti Roll-up e banner a corredo di tutte le iniziative ufficiali organizzate direttamente da RAW.



PRESENZA

Gli eventi istituzionali di RAW

Ogni edizione di Rome Art Week offre una serie di eventi chiave che arricchiscono l'esperienza complessiva.

Conferenza di presentazione

Questo momento si terrà agli inizi di ottobre presso una sede istituzionale che sarà annunciata e coinvolgerà sia la stampa specializzata che il pubblico, introducendo gli elementi salienti dell'evento.

Festa di Inaugurazione

Programmata la domenica precedente l'apertura ufficiale di Rome Art Week, questa festa sarà un'opportunità divertente e coinvolgente per mettere in contatto la città con l'evento stesso, creando un'atmosfera festosa e accogliente.

Mostra Istituzionale

RAW curerà anche una o più mostre in sedi prestigiose, offrendo uno spazio dedicato a valorizzare artisti emergenti, ampliando così la visione e l'esperienza dell'evento.

Questi eventi rappresentano solo una parte dell'ampia gamma di opportunità offerte da Rome Art Week, contribuendo a rendere ogni edizione un'**esperienza memorabile** e proficua per tutti i partecipanti.

ADVERTISING

Come RAW comunica al mondo

Prima della manifestazione

Campagne Social a Pagamento Utilizzeremo strategie di targeting mirato su piattaforme social come Facebook e Instagram per raggiungere il pubblico interessato al settore dell'arte, utilizzando annunci che promuovano i vari eventi e aspetti salienti di Rome Art Week.

Newsletter Invieremo newsletter periodiche agli iscritti alla nostra mailing list, fornendo aggiornamenti, anticipazioni e contenuti esclusivi legati all'evento, al fine di mantenere vivo l'interesse e coinvolgere attivamente la nostra audience.

Comunicati Stampa ai Giornali Specializzati Invieremo comunicati stampa ai principali giornali e riviste specializzate nel settore, fornendo informazioni dettagliate sull'evento, le sue caratteristiche distintive e le novità in programma, al fine di ottenere una copertura mediatica significativa e aumentare la visibilità della manifestazione.

Durante la manifestazione

Inserzioni Pubblicitarie sui Quotidiani della Capitale Pianificheremo inserzioni pubblicitarie su quotidiani di rilevanza nella capitale per attrarre l'attenzione del pubblico locale e aumentare la partecipazione.

Inserzioni Pubblicitarie sulle Radio Locali Acquisteremo spazi pubblicitari sulle radio locali per diffondere annunci e promozioni legate a Rome Art Week, invitando gli ascoltatori a partecipare anche attivamente agli eventi in programma.

Queste strategie di marketing integrato ci consentiranno di massimizzare la visibilità e l'interesse per Rome Art Week, sia prima che durante lo svolgimento, garantendo una partecipazione ampia e diversificata e consolidando la posizione dell'evento come punto di riferimento nel panorama dell'arte.

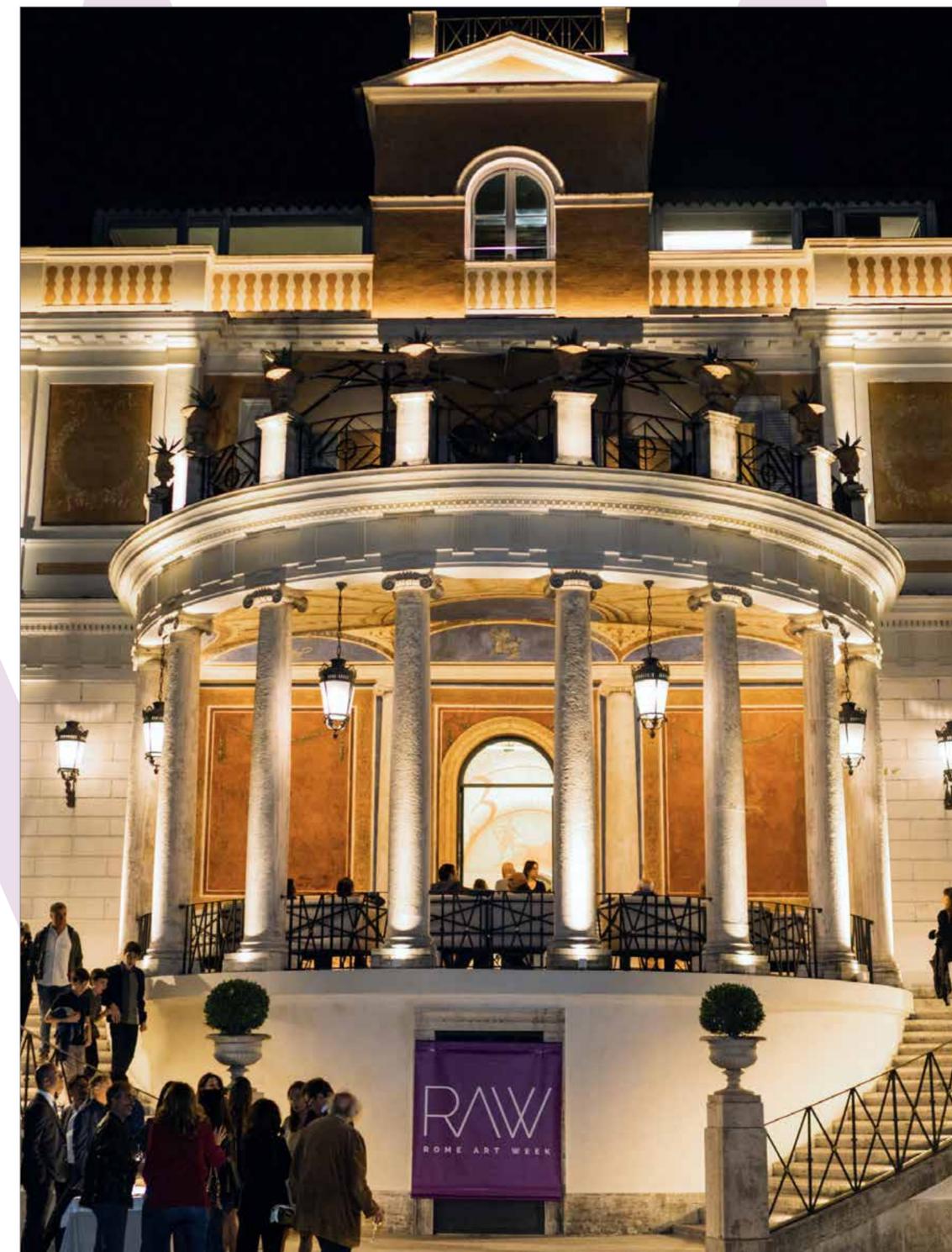
DIVENTA PARTNER

PROMOZIONE

Ogni edizione di Rome Art Week prevede alcuni appuntamenti fissi, che oltre ad avere uno scopo istituzionale, servono anche a dare visibilità ai “supporter” dell’iniziativa:

- **Presentazione RAW 2025**
- **Conferenza Stampa e Comunicati Stampa**
- **Mostra RAW 2025**
- **Festa di inaugurazione o di chiusura**

A seconda della sede ospitante, il supporter ha facoltà di distribuire il proprio materiale pubblicitario e/o di allestire un corner di rappresentanza e organizzare proiezioni video. Sono inoltre sempre presenti backdrop fotografici con i loghi dei supporter, roll-up e banner della manifestazione, oltre al materiale divulgativo per gli ospiti (cartoline, programmi, pieghevoli) brandizzato con i loghi dei supporter.



DIVENTA PARTNER

VIDEO

Ogni appuntamento di Rome Art Week prevede proiezioni video, sia in formato 16:9 che in formato 9:16, dove vengono mandati in loop gli highlights della manifestazione con i loghi dei supporter e singoli spot promozionali degli stessi.

Anche nella sede di RAW, punto di riferimento degli iscritti e dei visitatori, frequentata sia per le informazioni che per il ritiro del materiale divulgativo (programmi della manifestazione e cartoline divulgative) gira su più schermi lo stesso materiale video.



DIVENTA PARTNER

PORTALE WEB

Sul sito di Rome Art Week viene data la massima evidenza ai supporter. In ogni pagina del sito viene riportato il loro logo con il link alla propria pagina personale. Attualmente il sito, senza considerare le news, di circa **3.840 pagine**, che aumentano di anno in anno. La Home page prevede un'animazione contenente i loghi dei supporter, con link al loro sito internet.

Sia il piede che la sezione di ringraziamento rimangono sul sito fino al lancio ufficiale dell'edizione successiva, che solitamente è a inizio maggio. Questo consente una visibilità di circa 11 mesi, utile al supporter dal momento che le schede dei partecipanti vengono mantenute per sempre on-line.

RAW RINGRAZIA

Posteitaliane

VILLA MARGHERITA
CASA DI CURA PRIVATA

ENGEL & VÖLKERS

Con il contributo di

ROMA

Assessorato alla Cultura culturale

Patrocini

REGIONE LAZIO

UNIONE INTERNAZIONALE degli Istituti di Archeologia Storia e Storia dell'Arte in Roma

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

CONFESERCENTI ROMA

ASSOTURISMO Federazione Italiana del Turismo

CONFEDERAZIONE ITALIANA Unione delle professioni intellettuali

Sostenitori

GONDRAND

ENGEL & VÖLKERS

Media Partner

ART A PART OF CULTURE

exibart

romeing

ppn

RADIO SONICA

WANTED in RGME

ZERO

Partner

Il Cigno GG Edizioni ROMA

digitalialab

Menexa

SHAREngo

CONFERENCE CENTER ROMAN ROMA Salada Feltre

Amici

Spazio Meridiano

POST

In collaborazione con

SIAE

DALLA PARTE DI CREA

Inserita nel programma di

CONTEMPORANEAMENTE ROMA 2018

DIVENTA PARTNER

PORTALE WEB

Per ogni supporter viene creata una pagina dedicata che contiene

- Logo
- Descrizione testuale senza limite di lunghezza in cui possono essere inseriti video o immagini
- Link al sito del supporter

La pagina viene realizzata sia in italiano che in inglese.

Ogni email che parte dal sito internet riporta i loghi dei supporter dell'iniziativa:

- Richiesta prenotazione per gli eventi a numero ristretto
- Form di contatto in ogni pagina evento
- Form di contatto in ogni pagina scheda artista/struttura/curatore
- Conferma prenotazione per le visite guidate
- Email di iscrizione/richiesta/supporto tecnico

The screenshot displays the website for Rome Art Week (RAW) 20-25 ottobre 2025. The header includes the RAW logo and navigation links: ISCRIZIONE, COS'È RAW, MUNICIPI, RAW 2025, ROME ART WEEK, MEDIA, INFO, ADMIN, EN. The main content area features a purple banner for "POSTE ITALIANE". Below this, there is a section titled "Posteitaliane" with a yellow background. The text describes the company's role as a large integrated platform in Italy, active in logistics, postal services, and financial services. It mentions a 2023 turnover of 12 billion euros and a 2024 strategy of digital transformation. A "Sostenitori" section shows a timeline from 2020 to 2024, with the website www.poste.it listed below. The footer contains a "Consenso Cookie" button, navigation links for NOTIZIE, DOWNLOAD, REGOLAMENTO, and PRIVACY POLICY, and logos for Media Partner (Poste Italiane), Initiative partner (ITALIA and CASA BLU), and Initiativa (kou). The kou logo is described as "Associazione culturale per la promozione delle arti visive". The MENEXA logo is described as "Agenzia di comunicazione ed eventi". The copyright notice at the bottom reads "© 2025 Associazione Kou - [cf] 97815340589".

DIVENTA PARTNER

STAMPA E SOCIAL

Rome Art Week comunica regolarmente tramite comunicati stampa i **nomi dei supporter** e le azioni riguardanti RAW.

Vengono, inoltre, organizzate **campagne di ringraziamento sui social network** con post contenenti logo o immagini del supporter e descritte le sue attività.



DIVENTA PARTNER

MATERIALE PROMOZIONALE





LA SETTIMANA DELL'ARTE CONTEMPORANEA
CENTINAIA DI EVENTI GRATUITI
PERCORSI SUGGERITI
VISITE GUIDATE GRATUITE
23-28 ottobre 2023
 ottava edizione

MUNICIPALITIES
 Rome Art Week has mapped all of the Capital's municipalities in order to highlight the cultural offerings on a contemporary art that participating neighborhood bodies stimulate and promote. Discover all of the activities of the municipalities by framing the qr-code to the right or going to romeartweek.com/municipalities

SCOPRI TUTTI GLI APPUNTAMENTI SU
romeartweek.com

IN COLLABORAZIONE CON 

ROMA  **Postitaliano**



RAW
 ROME ART WEEK

23-28 ottobre 2023
 October 23-28, 2023

Rome Art Week è un progetto culturale diffuso in tutta la città di Roma per promuovere l'arte contemporanea che si svolge dal 23 al 28 ottobre 2023 con 785 partecipanti, 105 gallerie e istituzioni, 406 artisti, 61 curatori e 5 collettivi che aprono gratuitamente al pubblico i propri spazi proponendo mostre, eventi, open studio e progetti.

Dando maggiore visibilità all'arte contemporanea nazionale e internazionale, per la quale pubblico e operatori del settore sono messi in comunicazione tra loro senza barriere dando vita a nuove conoscenze, prospettive e creando valore attraverso il contatto diretto con l'arte e il mondo che la circonda.

Il sito romeartweek.com sarà presente anche con gli **schedule of all participants**, il **calendar** degli appuntamenti divisi per data, la **map interattiva** degli eventi della manifestazione, i **programmi delle visite guidate gratuite**, i **percorsi suggeriti** dai **Punti di vista** e inoltre un sistema che ti suggerirà quali siano gli eventi più interessanti della settimana.

Rome Art Week è a promozione di un'idea innovativa e differente di fruizione artistica, per la quale pubblico e operatori del settore sono messi in comunicazione tra loro senza barriere dando vita a nuove conoscenze, prospettive e creando valore attraverso il contatto diretto con l'arte e il mondo che la circonda.

On the website romeartweek.com there are the files of all the participants, the **calendar of events** divided by date, the **interactive map** of the events, the **programs of the free guided tours**, the **routes suggested by Points of View** and also a system that will suggest to you the most interesting events of the week.

ROME ART WEEK È REALIZZATA CON LA COLLABORAZIONE DELL'ASSESSORATO AI GRANDI EVENTI, SPORT, TURISMO E MODA DEL COMUNE DI ROMA. (ART. 107 DEL REGOLAMENTO DEL SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI GRANDI EVENTI, SPORTE, TURISMO E MODA DELLA CITTÀ DI ROMA).

IN COLLABORAZIONE CON 

ROMA  **Postitaliano**

ROMA  **IDEA POSITIVO**

Prima e durante ogni edizione viene stampata e distribuita tutta una serie di materiale promozionale che comprende:

- Cartoline divulgative
- Programmi di tutti gli eventi della manifestazione
- Roll-up per tutti gli eventi di RAW
- Card singolo partecipante

Tutti i materiali riportano in giusta evidenza i loghi dei sostenitori

DIVENTA PARTNER

TIPOLOGIE SOSTENITORI

BENEFIT	BRONZE	SILVER	GOLD
Logo in calce al sito	●	●	●
Pagina riservata nel sito	●	●	●
Logo nelle comunicazioni elettroniche	●	●	●
Logo nei video ufficiali	●	●	●
Logo negli stampati della manifestazione <ul style="list-style-type: none">• Inviti dei singoli eventi stampati dagli organizzatori• Locandine dei singoli eventi stampati dagli organizzatori• Cartoline divulgative (≥25.000 copie)• Roll-up in esposizione agli eventi organizzati da RAW• Programma della manifestazione (≥20.000 copie)• Catalogo delle strutture partecipanti a RAW	●	●	●
Logo nelle pubblicità a mezzo stampa		●	●
Menzione in tutti i comunicati stampa		●	●
Logo nel backdrop fotografico		●	●
Pagina pubblicitaria nel catalogo strutture		●	●
Materiale pubblicitario agli eventi RAW		●	●
Invio mail personalizzata agli iscritti alla newsletter			●
Proiezione video negli eventi RAW			●
Menzione e ringraziamento verbale negli eventi RAW			●
Menzione e ringraziamento nelle interviste radiofoniche			●
Menzione e ringraziamento nelle interviste alla stampa			●
Desk informativo con personale proprio agli eventi RAW			●



RW

ROME ART WEEK

20-25 ottobre 2025

decima edizione

L'arte diffusa per la città